

Pour rester compétitifs et attractifs, les hôtels alpins doivent être assainis énergétiquement, estime le professeur Genoud. Un projet de fonds vise à les soutenir financièrement.

LACTIA GARDONIA

Stéphane Genoud, vous dirigez le projet «CRENHOM», visant à soutenir la rénovation énergétique des hôtels de montagne. Pourquoi l'hôtellerie d'altitude en particulier?

Les hôtels de montagne sont ceux qui consomment le plus d'énergie au monde, et donc où les économies potentielles sont les plus importantes. Dans ces établissements, on chauffe pratiquement toute l'année. Ces hôtels se trouvent en outre confrontés à des changements profonds, liés au réchauffement climatique et à la réduction de la saison hivernale, qui impliquent de repenser leur modèle économique pour rester compétitifs et attractifs. Or, je remarque deux difficultés: les hôteliers n'ont pas le temps de s'en occuper et n'ont pas les compétences pour le faire, alors qu'ils sont souvent propriétaires et que les enjeux énergétiques sont importants.

Sans oublier les moyens financiers...

Efficacement. Mais souvent les hôteliers ignorent les outils à disposition. Nous commençons toujours par relever les aides fédérales, cantonales et parisiennes communales à disposition. Ensuite, nous nous concentrons sur le levier le plus sûr: le partage des risques, sur lequel est fondé le projet «CRENHOM». Nous trouvons des partenaires externes, des entrepreneurs et/ou des banques, prêts à financer la rénovation. En contrepartie, ceux-ci reçoivent durant une durée déterminée une partie des économies de



L'Hôtel de la Pointe de Zinal (classifié Swiss Lodge) fait partie des hôtels alpins participants au projet pilote «CRENHOM».

Coup de pouce à la rénovation énergétique

consommation d'énergie réalisées. Le temps de retour sur investissement se compte entre cinq et dix ans.

L'hôtellerie de montagne accède plutôt à la méfiance. Comment arrivez-vous à convaincre des investisseurs de soutenir des rénovations? Beaucoup d'entrepreneurs ont vu leur chiffre d'affaires fondre avec la réduction des constructions de résidences secondaires suite à la loi Weber. La rénovation de bâtiments peut repré-

senter une nouvelle source de revenus, également dans une perspective à long terme, en lien avec le changement climatique. Les hôtels doivent en contrepartie donner des garanties. Leur besoin d'assainissement doit être couplé à une capacité d'assainissement. Nous proposons des innovations d'objets rentables, avec un bon taux d'occupation, une vraie vision et suffisamment de fonds propres. Nous collaborons aussi avec le créatif hôtelier qui détermine la

«Le projet est fondé sur le partage des risques, grâce au soutien de partenaires.»

Stéphane Genoud
Président à l'HE-SO Valais

société financière de l'établissement, avant de lui proposer un contrat de performance énergétique avec un investisseur.

Qui sont ces potentiels investisseurs? Nous sommes déjà en relation avec des entreprises spécialisées dans l'assainissement énergétique, par exemple le groupe E ou Alpiq. Notre objectif consiste à transmettre ces connaissances à d'autres partenaires, par exemple un chauffagiste de Crans-Montana qui a l'habitude de travailler

avec un hôtel. Nous sommes en train d'identifier des sociétés de construction, des ingénieurs, des architectes, pouvant être potentiellement intéressés. Notre expertise doit permettre de faciliter la création d'un contrat de performance énergétique. Le but final étant la création d'un livre blanc permettant de soutenir l'hôtel et l'entrepreneur dans le volet administratif, avec des contrats types par exemple.

Considérez-vous que l'hôtellerie a un rôle clé à jouer dans les réductions des émissions de CO₂?

Où n'est pas la seule à devoir s'y mettre. Seule la contribution de chacun permettra d'atteindre les objectifs en la matière. Il en va aussi de notre image touristique. Nos hôtes sont sensibles à l'air pur de la Suisse, sa nature préservée. Dormir dans un hôtel rénové, avec des panneaux solaires par exemple, participe à la lutte de lutte de la destination. Mieux que si l'on chauffe au mazout. Les clients sont de plus en plus

sensibles à la démarche écologique, ils sont de plus en plus nombreux à voyager en ayant conscience de leur empreinte CO₂ et en acceptant de payer des compensations.

Encore faut-il valoriser ces efforts...

J'ai remarqué le souci des hôteliers à vouloir investir là où cela se voit pour la clientèle. Passer à un éclairage LED ne coûte pas très cher, est perceptible pour le visiteur et permet au propriétaire de réduire sa consommation d'électricité par quatre. L'hôtelier peut aussi créer un effet

Parcours Electricien et docteur en économie

Stéphane Genoud est professeur responsable du Management de l'énergie à l'Institut d'Entrepreneuriat & Management de l'HE-SO Valais. Il est titulaire d'un doctorat en économie portant sur la production d'électricité d'un point de vue durable. Il détient aussi un CPC d'électricien, un diplôme d'ingénieur HES et des masters en économie et finance. En parallèle à ses activités académiques, il a créé plusieurs sociétés dans les domaines de l'énergie, du tourisme ou de l'agriculture. Il

marketing en centrant sur son site web qu'il a rénové sa charpente et qu'en passant d'une chaudière au mazout au chauffage à bois, il a divisé par sept son impact CO₂.

Quels sont les économies potentiellement réalisées?

Pour une dépense énergétique de 100 000 francs par an, nous parvenons souvent à réaliser 20% d'économies, pour un hôtel n'ayant pas entrepris de grosses rénovations énergétiques jusqu'ici.

Pour le volet suisse, votre projet se concentre sur les cantons de Vaud et du Valais. Combien d'hôtels d'altitude nécessitent une rénovation? Difficile à quantifier, mais il y en a beaucoup. Je n'ai pas encore vu d'hôtels qui ne mentionnent pas d'être rénovés. Les établissements n'ayant pas été assainis depuis 20 ans sont de vraies passoires énergétiques.

Toutefois vous n'allez pas sauver tous les hôtels de montagne en danger... Je ne pourrais malheureusement pas le faire de Superman. Nos partenaires font du business et sélectionnent des hôtels rentables. Nous n'avons pas de solution pour les hôtels n'ayant pas de vision à plus de deux ans.

Les hôtels n'entrepreneur pas de rénovation sont-ils condamnés à disparaître?

Je ne peux pas le dire comme ça. La viabilité d'un hôtel ne repose pas uniquement sur sa facture d'énergie. L'assainissement énergétique ne suffira pas à assurer la rentabilité d'un établissement si celui-ci manque de vision. Les coûts d'énergie augmenteront encore ces dix prochaines années, de 50 à 60%. Un hôtel démontre déjà des signes de fragilité économique sans clairement des difficultés à s'en sortir.

Stéphane Genoud.

Photo: Olivier

Projet pilote transfrontalier Hôtels vaudois, valaisans et français bienvenus

«CRENHOM» (abréviation de contribution à la rénovation énergétique du parc hôtelier des zones de montagne) est un projet de recherche appliquée transfrontalière financé par le programme Interreg. Il est porté en Suisse par les HES-SO de Valais et du canton de Vaud et par l'Université de Savoie Mont-Blanc pour la partie française. Il a pour objectif d'étudier l'applicabilité des contrats de performance énergétique (CPE) dans l'hôtellerie de montagne. Le CPE permet à des propriétaires de trouver des sources de finan-

cement externes. Le projet a débuté en 2017 et devrait durer jusqu'en 2019, voire 2020. «Pour cette phase pilote, l'objectif consiste à mener un minimum trois hôtels alpins dans le canton de Valais, deux dans le canton de Vaud et un en France. Nous procéderons à leur analyse énergétique et débiterons les travaux au printemps ou à l'été 2019», indique Stéphane Genoud.

Les hôteliers intéressés à participer au projet peuvent écrire à crenhom.org

Comment diminuer votre facture d'électricité dans les cuisines?

Profitez du programme d'encouragement «Abattement des cuisines» pour réduire votre facture d'électricité de moitié au moins!

www.hotelleriesuisse.ch/abattement-cuisines

ProKnowall | www.proknowall.ch | www.hotelleriesuisse.ch

La CCNT: Application gratuite désormais disponible!

La version pense-bête mobile de la convention collective nationale de travail – bonne pour tous dans l'hôtellerie et restauration.

Pour iOS, Android et Windows Phone

ROTOR
Lips

www.rotorlips.ch

Rotor Lips AG • 10071 Usterdorf
Muehlenstrasse 4 • 020 246 70 70